

# 「第15回JAグループ国産農畜産物商談会」開催報告

新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から初のオンラインでの開催となりました。多くの方にご参加いただきありがとうございました。

## ■開催概要

名称 第15回JAグループ  
国産農畜産物商談会

オンライン  
開催期間 2021年2月1日(月)～3月31日(水)

開催テーマ 3つの"S"  
Specialty：その商品ならではのこだわり  
Solution：お客様の力になる知恵  
Sustainability：次世代に受け継ぐ工夫

URL <http://ja-shoudankai.jp/>

主催 JA全農/JAバンク

後援 農林水産省



協賛 全国農業協同組合中央会/全国共済農業協同組合連合会/全国厚生農業協同組合連合会/(株)日本農業新聞/(一社)家の光協会/(株)農協観光/(一社)JAバンクアグリ・エコサポート基金/アグリビジネス投資育成(株)/オール日本スーパーマーケット協会/(一財)食品産業センター/(公財)食品等流通合理化促進機構/全国給食事業協同組合連合会/(一社)全国スーパーマーケット協会/(一社)全国青果卸売市場協会/日本介護食品協議会/(公社)日本給食サービス協会/(一社)日本給食品連合会/日本酒造組合中央会/(一社)日本スーパーマーケット協会/日本生活協同組合連合会/(株)日本政策金融公庫/(一社)日本惣菜協会/日本チェーンストア協会/(公社)日本調理師会/(公社)日本通信販売協会/日本農業経営大学校/(公社)日本農業法人協会/(一社)日本百貨店協会/(一社)日本フードサービス協会/(一社)日本フランチャイズチェーン協会/(一社)日本ホテル協会/(一社)日本冷凍食品協会/野菜流通カット協議会 ※順不同

※会場開催は、新型コロナウイルスの影響により中止となりました。

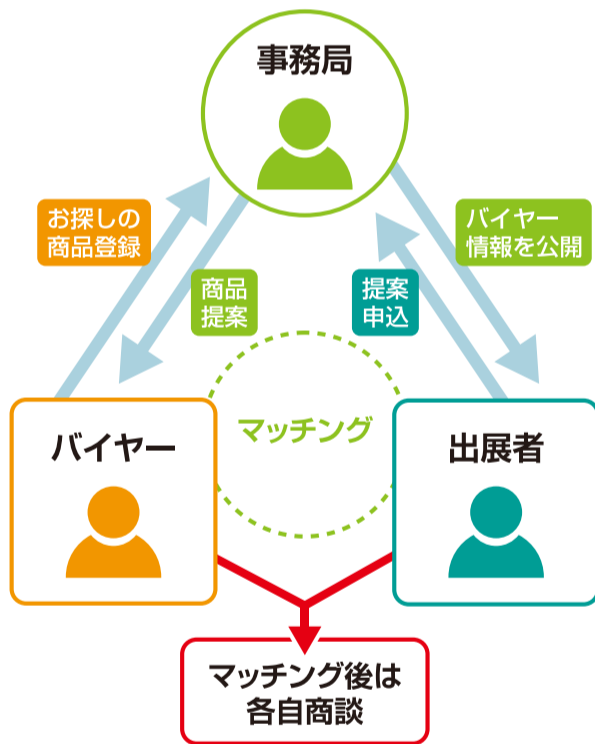
## ■オンライン問い合わせ

バイヤーが出展者商品検索より出展者・商品情報を閲覧し、興味を持った商品に対して商談申し込みや商品の問い合わせをオンライン上で出展者へメールを送信することができるサービスを実施しました。



## ■商品マッチングサポート

オンライン商談会にありがちな「商品検索」の手間を省き、バイヤーが探している商材と出展商品とのマッチングを事務局でサポートするサービスを実施しました。



## ■特別セミナー WEB録画配信

食品関連業界における新型コロナウイルスによる影響や商品開発などの多彩なテーマのもと、業界注目の講師陣によるセミナーを、オンラインにて配信いたしました。多くの参加者が視聴し、関心の高さを伺わせました。

### コンビニエンスストアへの 食材供給の仕組みについて

ジャパンフードサプライ株式会社  
代表取締役社長

秋山 剛氏



### 作り手の魅力を 最大限に引き出す・巻き込む 商品開発の真髄

株式会社ヤオコー  
営業企画部  
商品開発担当部長

近野 潤氏



### 将来の日本農業に向けて、 生産者と消費者を結ぶ 全農の取組み

JA全農  
チーフオフィサー

戸井 和久氏



### これからの 冷凍食品の開発

味の素株式会社アドバイザー  
前味の素冷凍食品株式会社  
代表取締役社長

吉峯 英虎氏

