

第17回 JAグループ

「国産農畜産物商談会」開催報告

名 称	第17回JAグループ 国産農畜産物商談会
会 場 開 催 期 間	2023年 2月1日(水)～2月2日(木)
オンライン開催期間	2023年 2月1日(水)～3月31日(金)
開 催 テ ー マ	地域の魅力を未来につなごう！
U R L	https://ja-shoudankai.jp/
主 催	JA全農／JAバンク
後 援	農林水産省



協 賛 全国農業協同組合中央会／全国共済農業協同組合連合会／全国厚生農業協同組合連合会／(株)日本農業新聞／(一社)家の光協会／(株)農協観光／(一社)JAバンクアグリ・エコサポート基金／アグリビジネス投資育成(株)／オール日本スーパーマーケット協会／(一財)食品産業センター／(公財)食品等流通合理化促進機構／全国給食事業協同組合連合会／(一社)全国スーパーマーケット協会／(一社)全国青果卸売市場協会／日本介護食品協議会／(公社)日本給食サービス協会／(一社)日本給食品連合会／日本酒造組合中央会／(一社)日本スーパーマーケット協会／日本生活協同組合連合会／(株)日本政策金融公庫／(一社)日本惣菜協会／日本チェーンストア協会／(公社)日本調理師会／(公社)日本通信販売協会／日本農業経営大学校／(公社)日本農業法人協会／(一社)日本百貨店協会／(一社)日本フードサービス協会／(一社)日本フランチャイズチェーン協会／(一社)日本ホテル協会／(一社)日本冷凍食品協会／野菜流通カット協議会 ※順不同

会場開催

●予約制個別商談会



事前に出展者と参加バイヤーの希望を聞き取り、事務局にて商談のマッチングを行いました。

●イチオシ商品コーナー



●地域産品発見コーナー



オンライン開催

●商品マッチングサポート

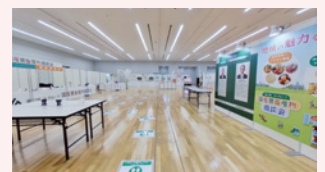
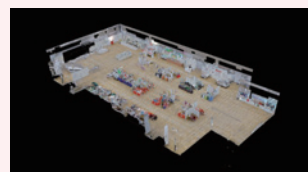
バイヤーが探している商品情報をカテゴリーが合致する出展者に対し情報公開をし、出展者からバイヤーに直接商品情報を提供できるシステムを構築し、サポートを実施しました。

●オンライン問合せ

バイヤーが興味を持った出展者・商品に対して商品の問合せ、商談の申込み等のコンタクトが取れるメッセージ機能を整備しました。

●バーチャル会場

実開催の会場を映像化し、バーチャル会場として公式サイトに公開しました。実際の会場を歩いている雰囲気や商品の展示風景を感じてもらうコンテンツとして新設しました。また、各ブースの画像をクリックすることで、出展者情報や出展商品情報を見ることが出来、さらにそこからオンライン問い合わせや商談を申し込むことが出来る機能を整備しました。



特別セミナー 会場開催、およびWEB録画配信

食品関連業界における商品開発などの多彩なテーマのもと、業界注目の講師陣によるセミナーを、会場開催とアーカイブ配信をいたしました。多くの参加者が視聴し、関心の高さを伺わせました。

2/1 水
11:00～12:00

ファミリーマートの地域連携について
株式会社ファミリーマート 執行役員
商品本部長補佐 兼 デリカ食品部長
とがし のぶと
富樫 信人氏

2/1 水
13:00～14:00

ヤオコーの強さについて
株式会社ヤオコー 取締役 生鮮部長
兼 商品管掌
こざわ みつお
小澤 三夫氏
※パネルディスカッション
株式会社Enjin Plus 代表取締役社長:
近野 潤(ちかの じゅん)
KTMプランニングR 代表:
海蔵寺 りかこ(かいそうじ りかこ)

2/2 木
11:00～12:00

コープデリのプラントベースフード開発強化の取り組みについて
コープデリ生活協同組合連合会
宅配戦略商品開発室 室長
くぼた ひろゆき
久保田 啓之氏

2/2 木
13:00～14:00

冷凍食品事業の環境変化と商品開発の方向性
株式会社LAST PIECE
代表取締役社長
よしみね ひでとら
吉峯 英虎氏