# 「第 16 回 JA グループ国産農畜産物商談会」開催報告

新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、オンラインでの開催となりました。 多くの方にご参加いただきありがとうございました。

#### ■開催概要

第16回JAグループ 称 名

国産農畜産物商談会

オンライン 2022年 2月1日(火)~ 開催期間 3月31日(木)

地域の魅力を未来につなごう! 開催テーマ

R L https://ja-shoudankai.jp/ U

JA全農/JAバンク 催 主

農林水産省 後 援

全国農業協同組合中央会/全国共済農業協同組合連合会/全国厚生農業協同組合連合会/(株)日本農業新聞/(一社)家の光協会/(株)農協観光/ 協 替 (一社)JAバンクアグリ・エコサポート基金/アグリビジネス投資育成(株)/オール日本スーパーマーケット協会/(一財)食品産業センター/(公財) 食品等流通合理化促進機構/全国給食事業協同組合連合会/(一社)全国スーパーマーケット協会/(一社)全国青果卸売市場協会/日本介護食品 協議会/(公社)日本給食サービス協会/(一社)日本給食品連合会/日本酒造組合中央会/(一社)日本スーパーマーケット協会/日本生活協同組合 連合会/(株)日本政策金融公庫/(一社)日本惣菜協会/日本チェーンストア協会/(公社)日本調理師会/(公社)日本通信販売協会/日本農業経営 大学校/(公社)日本農業法人協会/(一社)日本百貨店協会/(一社)日本フードサービス協会/(一社)日本フランチャイズチェーン協会/(一社) 日本ホテル協会/(一社)日本冷凍食品協会/野菜流通カット協議会 ※順不同

※会場開催は、新型コロナウイルスの影響により中止となりました。



## ■オンライン問い合わせ

バイヤーが興味を持った出展者に対して商談申し込みや問い 合わせのメールをオンライン上で直接送信できるようにし、 積極的な商談が行われました。



## ■商品マッチングサポート

オンライン商談会にありがちな「商品検索」の手間を省く ため、バイヤーが探している商品情報を出展者に公開し、 出展者からバイヤーに対して直接商品の提案ができるシス テムを構築し、事務局のサポートサービスとあわせて実施 しました。



#### ■特別セミナー WEB録画配信

食品関連業界における新型コロナウイルスによる影響や商品開発などの多彩なテーマのもと、業界注目の講師陣によるセミナーを、 オンラインにて配信いたしました。多くの参加者が視聴し、関心の高さを何わせました。

## セブンーイレブン・ジャパンの 地域に根差した 商品開発について

株式会社セブンーイレブン・ジャパン 商品本部 地区MD統括部 総括マネジャー

配信期間 2月7日(月)~17日(木)



#### SDGsに配慮した 商品開発の取り組み

日本生活協同組合連合会 ブランド戦略本部 本部長

朝比奈 まゆ子<sub>氏</sub>

配信期間 2月18日(金)~3月3日(木), 3月22日(火)~31日(木)



## JAグループの 食農バリューチェーン 構築について

全国農業協同組合連合会 チーフオフィサー

戸井 和久氏

配信期間 2月7日(月)~3月31日(木)



## JA全農における 国産惣菜の可能性

KTMプラニングR 代表

海蔵寺 りかこ氏

配信期間 3月4日(金)~31日(木)

