

# FCP展示会・商談会シート

記入日

2024年  
12月18日

FOOD  
COMMUNICATION  
PROJECT

第3.3版

## 商品特性と取引条件

商 品 名	愛情しいたけ(菌床生しいたけ)						
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を( )内に記載)	通 年 ( )		賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞 味 期 限	約5日間	消 費 期 限	
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	福 島 県		JAN コー ド (13桁もしくは8桁)				
内 容 量	3kgバラ		希 望 小 売 価 格	税 抜	¥3,000	税 込 (切捨) 税 率 8%	¥3,240
1ケースあたり入数			保 存 温 度 帯	冷蔵 ▼			
発 注 リードタイム	1週間		販 売 エリア の 制 限	○無 ○有→ 東北・関東エリア			
最 大・最 小 ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最 大	10ケース/日	最 小	5ケース/日	ケ ー ス サ イ ズ	縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸)	重 量 (キロ)
						48.6 × 34.1 × 18.5	3.0
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input checked="" type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	<input checked="" type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	シニア向け・家族向け
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	しいたけ特有の旨味と風味を味わうために、焼きで味わってほしいです。しいたけはすべて無農薬なので、さっと焼いて好きな味付けで簡単に一品が出来上がります。他にも天ぷらや煮物などしいたけの食感と旨味を存分に味わってほしいです。	
商 品 特 徴	福島県内の生産者が愛情を込めて栽培した菌床生しいたけです。しいたけは東日本大震災により強い風評被害を受けた品目の一つですが、震災後すぐに放射性物質対策を部会全体で行い、現在では率先してJGAP団体認証に取り組み、消費者へ安全・安心・高品質なしいたけを届けられるよう努力しています。	

## 商品写真





**アレルギー表示(特定原材料)**  
 ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵、 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> アーモンド、 <input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ、 <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナナ <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> マカダミアナッツ <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

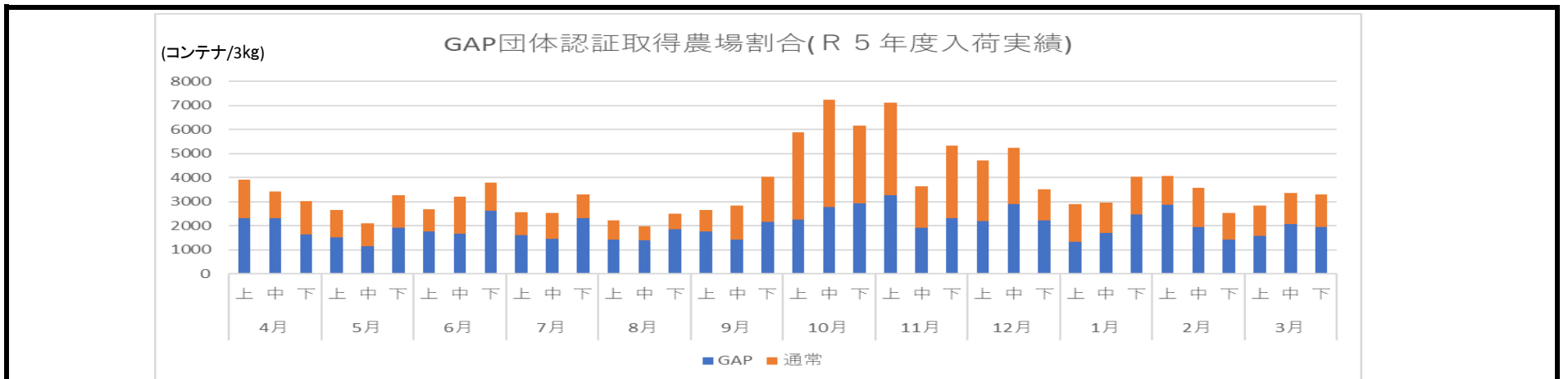
※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。) 承諾・拒否

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名	全国農業協同組合連合会 福島県本部		
年 間 売 上 高	121,066百万円(令和5年度実績)	従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	369名
代 表 者 氏 名	県本部長 渡部 俊男		
メ ッ セ ー ジ	【経営理念】 私たち全農グループは生産者と消費者を安心して結ぶ懸け橋になります。		
ホ ー ム ペ ー ジ			
会 社 所 在 地	〒 960-0297	福島県福島市飯坂町平野字三枚長1-1	
工 場 等 所 在 地	〒 963-0531	福島県郡山市日和田町高倉字杉下1-1	
担 当 者		E - m a i l	
T E L	024-968-1231	F A X	024-968-2780



■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載



写 真



■ 品質管理情報

商品検査の有無	○ 無 ● 有→具体的に	残留農薬分析、放射性物質検査		
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	目揃い会を年2回開催し出荷品質統一の指導を実施。		
	従業員の管理	目揃い会を年2回開催し出荷品質統一の指導を実施。		
	施設設備の管理	予冷库、包装機、はかり等の各使用機器類の定期点検の実施		
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	郡山園芸センター	連絡先 024-968-1231
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	各検査結果については要望に対し提示します。		