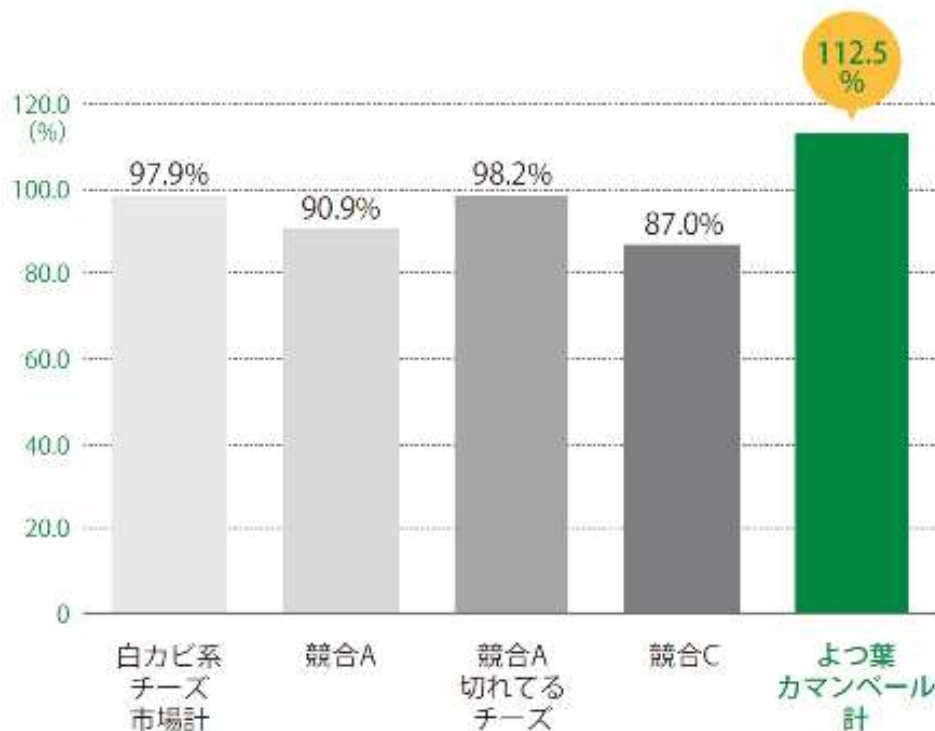


21年度白カビチーズはコロナ特需の裏返しで前年割れも、長期的には今後も伸長傾向予測。
主要ブランドA・Cの前年割れをカバーすべく、国産カマンベールチーズの品揃え強化を提案します。
「大人のカマン&ブルー」は類似品もなく、各社前年割れであった21年度も大きく伸長した商品です。

拡大推計規模(金額)21年度前年比



よつ葉カマンベール成長要因



**「大人のカマンベール&ブルー」
21年度前年比152%！！**

他社にないブルーチーズとの組み合わせがヒット！
日本人に合ったクセの少ないブルーチーズが
カマンベールにほどよい
アクセントを効かせています。

※インテージSRI+ SM業態のみ 21年度(4-3月累)白カビチーズ計 拡大推計規模金額(1×1,000)前年比